

Ihr Chor hat Zukunft

- Neue Wege für Männerchöre -
Möglichkeiten einer erfolgreichen
Mitgliederwerbung

Zusammengestellt von
Marliese Brinkmann, Vizepräsidentin des CV NRW

Ziele/Leitbild festlegen

- Was wollen wir bis wann erreichen?
 - Chorleiter als wichtigen Motor gewinnen
 - Das neue Konzept gegenüber den Mitgliedern und in der Öffentlichkeit überzeugt und überzeugend vertreten
 - Es geht um das Überleben des Chores, aber nur über die Vielseitigkeit der Musik
-

Voraussetzungen

- Kleine Schritte langfristig anlegen
 - Aktionen gut vorbereiten
 - Mit Projekten beginnen
 - Ohne Versuche keine Änderungen
-

Mögliche erste Schritte ...

- ❑ Literatur ändern bzw. auffrischen, z.B. Udo Jürgens, Comedian Harmonists, Deutsche Schlager und Oldies, evtl. zwei englische dabei
 - ❑ Konzert mit neuer (und alter) Literatur
 - ❑ Chorkleidung auflockern, Bühneneffekte einbauen
 - ❑ Parallel einen Liedergarten gründen
 - ❑ Nach ca. zwei Monaten einen gemeinsamen Nachmittag mit Chor, Liedergarten, Eltern, Großeltern veranstalten, dabei Konzept und das geplante Konzert als Projekt mit kleiner Liedauswahl vorstellen
-

... so geht es weiter ...

- ❑ Zur Schnupperprobe einladen
(1-2 Wochen später)
 - ❑ Schnupperprobe auch in der Presse, im Lokalfunk und mit Handzetteln ankündigen, zur Teilnahme am „Projekt Konzert“ einladen
 - ❑ Presse zur Schnupperprobe und zu einer gesonderten Pressekonferenz einladen: „Chor ... geht neue Wege“.
Material zum Konzept und Projekt bereithalten.
-

... die nächsten Schritte ...

- Nach dem Konzert (mit neuen Zuhörern) erneut zur Schnupperprobe einladen
 - Chorkleidung auflockern, Bühneneffekte
Evtl. verschiedene Chorgruppen bilden
(traditionell, modern, leistungsorientiert, ...)
„Chor im Chor“
 - Frauenchor gründen
 - Gemeinsame Konzerte anstreben
 - „Freiwillige“ singen projektweise in einer gemischten Gruppe
 - Seminar „Präsentation“
-

Werbung

- ❑ Alle Aktionen und Projekte ausführlich in der Öffentlichkeit ankündigen
 - ❑ Motto: Wer hat Lust mitzumachen?
Nicht: Wir suchen Sänger
 - ❑ Auftrittsmöglichkeiten suchen, Werbung über Auftritte
 - ❑ Musikalischen Frühschoppen mit 3-4 Chören veranstalten, selbst drei Stücke aus dem neuen Liedgut singen
 - ❑ Chornamen ändern oder ergänzen:
..., die tun was
..., gemeinsam singen wir stark
 - ❑ Homepage erstellen bzw. überarbeiten
-