

# Erfolgreiche Werbeaktion

Beim Mesumer Männerchor melden sich elf neue Sänger

49- RHEINE-MESUM. Beim Mesumer Männerchor strahlten am Sonntagmorgen alle um die Wette über den Erfolg ihrer pfiffigen und aufwändigen Werbeaktion der letzten Wochen: Beim geselligen Sängertreff im Vereinslokal „Hazienda“ erschienen auf einem Streich elf Männer, die ihr großes Interesse an Gesang und Mitgliedschaft im MMC signalisierten.

„Das ist das erhoffte, ganz tolle Ergebnis“, freute sich Vorsitzender Bernhard Hülskötter und sah Idee und intensive Vorarbeiten nachdrücklich bestätigt. Vor allem war er davon sehr angetan, dass auch jüngere unter den neuen Sängern waren.

„Die MMC-Werbeaktion hat mich stark angesprochen“, sagte einer davon, während ein anderer bekannte, den MMC-Flyer gelesen und spontan reagiert zu haben: „Da gehe ich doch einmal hin und höre mir an,



MMC-Vorsitzender Bernhard Hülskötter (rechts stehend) und Chorleiter Alexandros Tsihlis (am Klavier) freuten sich über die neuen Sänger.

Foto: Grelwe

was der Chor anbietet.“ Unter den Neuen waren verschiedene, die vor Jahren aus Nachbarorten nach Mesum zuzogen. Auf eine frühere Chormitgliedschaft konnte keiner zurückblicken. Aber die Neugier auf den Chorgesang verband alle. „Ich singe

gern.“ bekräftigte jemand und bekannte zugleich, dies „ausschließlich bisher zu Hause ausgeübt zu haben“. Das wolle er nunmehr ändern.

Der Morgen begann mit einer kurzen Ausführung zur Chorgeschichte und über Le-

ben und Arbeiten zu den Stichworten „Geselligkeit und Leistung“ durch den Vorsitzenden.

Hülskötter lud alle ein, die Chorgemeinschaft zu testen und sich dann zur Aufnahme samt Chorkleidung zu entscheiden.

Danach teilte Chorleiter Alexandros Tsihlis die Neuen den einzelnen Stimmen zu und leitete mit sämtlichen Sängern eine kurze Probe zum Kennenlernen.

Dazu hatte er zwei frühere Werke aus dem MMC-Repertoire ausgewählt.